

Matriz SWOT

Seu Plano de Negócio | Modelo gratuito para empreendedores

Forças (internas) O que você faz bem? Quais são seus diferenciais?	Fraquezas (internas) O que precisa melhorar? Que recursos faltam?
Oportunidades (externas) Quais tendências ou necessidades podem favorecer seu negócio?	Ameaças (externas) Quais mudanças ou concorrentes representam riscos?

Próximo passo: escolha 3 ações prioritárias, defina responsáveis e prazos.